



# ケーススタディから学ぶ！ VOL.95

## 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

### 洋菓子 A店（兵庫県）

創業6年を迎える住宅立地にて営業の素材にこだわったケーキと焼き菓子のお店。店主1人で運営。

【ショップツール企画デザイン作成サポート活用】

※VOL.77 掲載店のその後…



【前回お手伝いをした販促物】

- ① ポスティングチラシ(新規客集客)
- ② 店頭立て看板
- ③ 焼菓子・冷凍ケーキのリーフレット
- ④ クリスマスチラシ
- ⑤ 季節イベントの店内POP類

お悩み・ご希望

- ▶ お店の売りは手間暇をかけた季節のフレッシュケーキで、ワンオペ営業のため多種多様な商品を作り提供することに限界がある。
- ▶ フレッシュケーキ以外の収益の柱となる商品を作り売り上げを伸ばしたい。またそれに付随した販促物を作りたい。(販促代については小規模事業者補助金を利用)
- ▶ 安定した売上や業務オペレーションの効率化・単純化を図りたい。
- ▶ フレッシュケーキ以外の日持ちする商品(焼菓子)や、こだわりの紅茶葉やテイクアウトドリンクを訴求したい。



### フレッシュケーキ以外の収益の柱となる商品の開発

- 1 手土産に気軽にご購入いただける商品
- 2 利益が確保できる商品
- 3 土台(生地)を共通化して飾りやクリームを変更することでバリエーションを出せる商品。



### オペレーションの効率化



商品開発が出来たら魅力をPOINT きちんと伝えるためにできるだけプロのカメラマンに撮影を依頼することをお勧めします。写真によって販促物の仕上がりが断然変わります！

ご紹介可能なカメラマン

4時間 27,500円～  
※関東・愛知・岐阜  
関西エリア



## 収益の柱となる商品をアピールした販促物

### ① チラシ～近隣住宅にポスティング～

[チラシ]A4 両面 18,000部…45,310円(補助金対象)

### ② お店全体リーフレット～店内配布～

[チラシ]A3 変形観音折 1,000部…11,490円(補助金対象)



【中面】



【外面】



折りイメージ

### ③ 店頭・店内 POP



【店頭】デジタルサイネージ(補助金対象)



【店内】パネル POP ※ケーキショーケース棚に設置

### その他フレッシュケーキ以外のアピール



【店頭】デジタルサイネージ



【店内】テイクアウトドリンク POP



【店内】紅茶葉販売 POP



### オーナー様の声

店の売りに上げに限界を感じていましたが、前年を上回る売りに上げを実現できました。「チラシを見てきました」というお声をいただき、集客効果も実感しています。



## お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には無料にて、売上・利益UPのご提案から販促物等の企画・デザイン作成までお手伝いを致します。お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください

フードアカウンティング協会サービス  
東京支部会員  
プロアクション会計事務所

〒157-0062 東京都世田谷区南烏山 6-3-15 iKビル 5F  
TEL : 03-5314-9186 FAX : 03-5314-9187  
E-mail : info@p-action.com <https://insyokuten-kaikei.com/>